

国際情報

	論 文 題 目
R3年度 (2021)	「行政書士法立法の道のりに関する研究」
	アフリカの電力開発における諸外国からの援助について －マラウイ共和国の電力開発を中心に－
	「大手メディア中心のジャーナリズム構造の終焉～組織論の考察」と「市民へのジャーナリズム・リテラシー普及の意義」
	人材育成が中小企業に与える影響 －日本の中小企業における、「若年層」の人材育成に係る問題意識についての一考察－
	世界農業遺産認定による観光産業の振興と地域経済活性化に関する研究 －行政主導による広域連携の限界と地域資源のブランド化－
	観光政策による訪日外国人旅行者需要増加と地域経済発展に関する研究 －東海地方における観光ICT戦略とその政策的含意－
	相僕部屋における事業承継 一年寄名跡の承継－
	40代からの男性のスキンケア意識向上と消費者行動に係る一考察
	高齢者医療を支える地方の診療所（医院・クリニック）の経営を考える －敦賀市における在宅医療推進からオンライン診療導入における諸課題－
	食品産業におけるファミリービジネスの長期株式保有
	大型ショッピングセンターの進出に伴って変化する地元商店街の活性化を考える －宮崎市における事例より－
被災地における指定管理者のCSV経営についての考察	
R4年度 (2022)	地方自治体における市民の政治参加・投票参加についての研究 －投票率向上への方策
	米中経済関係における不変性の考察 －米中経済史からみた経済の定位と特徴
	ASEAN地域における国際分業とFDIパターンに関する研究 －ベトナムの産業別FDIパターンと経済成長過程の特殊性－
	学校法人のガバナンスの構築について －中学校及び高等学校を設置する学校法人を対象に考える－
	公民科教育における高大接続教育の実践的研究
	台湾問題をめぐる米中台関係に関する一考察 ～その軍事的側面としての台湾海峡危機からの分析～
	規制緩和で誕生したタワーマンションの行方の考察 －不動産の空家増加、所有者不明土地問題が及ぼす垂直型住まいの一考察－
	濱田恒之助知事による富山市の電気軌道計画に関する研究
	防災情報の提供方法がもたらす避難行動の変化についての考察 －災害時に死傷者が発生しない社会的利益の創出に向けて－
被買収企業のPMIプロセスにおける従業員意識に対する一考察	
R5年度 (2023)	自動車ディーラーの中堅企業が行う事業承継の一考察 －第二創業が与える影響－
	長野県の企業事例にみるファミリービジネスに係る一考察 －スムーズな事業承継を実現するためには何が必要か
	地方の中小企業の中間管理職に求められるリーダーシップに関する一考察 －上杉物産・倉庫事業部における実態調査より－
	中小企業のガバナンスにおける公認会計士業務の有用性について －中小企業における公認会計士業務の活用の提言－
	エコノミック・ガーデニングからみる地域経済の持続的発展 －地域経済活性化における金融機関の役割－
	国際組織犯罪対策の意義と課題 －マネー・ローンダリングの温床とされる地下銀行に焦点を当てて－
	食品卸売業における商品開発とブランド・マーケティング

	円滑な事業承継を実現するための協働プロセスに係る一考察 ～自動販売機流通企業2代目後継者の正統性獲得事例より～
R6年度 (2024)	日本における政治参加の動機に関する史的考察 ～自由民権運動・衆議院選挙投票の考察を中心に
	日本における外国人社員の考察 ～日本と台湾の職場環境の比較研究～
	伊東巳代治の宮中・府中関係論に関する研究
	特定地域ブランド構築に対するマーケティング戦略 ～「ブランド米」の調査・分析を中心として～
	自動車産業を構成するネットワーク構造の変化に係る一考察 ～東海地区で創業100年を超える自動車部品企業の事例より
	中小不動産管理業の事業承継について
	住宅設備のマーケティング戦略に関する一考察 -購買行動における認知的不協和理論に焦点をあてて-
	フランス-中国間の1964年国交正常化について フランスと中国の国交樹立に至る交渉の経緯、プロセス フランスの得た国家的利益についての考察
	インフラ輸出からみる日本企業の海外進出行動に関する一考察
	我が国の地方自治体におけるSDGs達成に関する研究 -SDGs未来都市に選定された地方自治体におけるSDGsの達成度の観測-
	旅順工科学堂・大学における日中共学の成立と展開
	沖縄県内中小企業における事業承継前後の課題に関する一考察
	持続可能な観光産業の実現による地域の活性化に関する考察 ～観光地域づくり法人の主体的な活動展開の在り方について～
	「中国の対日政策についての研究」 -2012年から2014年までの対日政策の分析を中心に-
ソマリアにおけるEUの「ベネフィット」 -軍民のEUミッションに着目して-	
R7年度 (2025)	中国建国から1955年までの中国の対台湾政策の分析 - 第一次台湾海峡危機を中心に -
	デジタル技術導入による日本BPOの進化における一考察 -NTTグループに見るIT事務処理分野を中心に -
	異文化コミュニケーションの意思伝達からみる異文化チームマネジメント の在り方 ——IT企業にBPO業務に従事する中国人と日本人が混在するチームを例と する——
	第三次台湾海峡危機の日本の安全保障政策への影響 ——連の経緯への国際法の視点からの評価を踏まえた考察——
	地域商社の持続的な経営、事業継続性の要因に関する分析 -活動主体・活動形態の変遷を踏まえた事例研究を通して-
	オーストリアの脅威均衡策に見る「規範モデル」 -ロシア・ウクライナ戦争の影響と守るべき価値としての中立政策-
	ファミリービジネスにおける女性経営者の親族内事業承継の実態と成功 要因-ケーススタディを通じて-
	システムキッチンメーカーの海外展開におけるブランド戦略 ～企業の成功事例に基づくブランド・マーケティングの一考察～
	挙国一致内閣期における『政党更生』の模索 -床次竹二郎とその周辺を中心に-
	美容業界における永続経営を実現させる 事業承継と組織づくりについて
	老舗ファミリービジネスの第二創業とリブランド ～業態転換と地域共創による再生戦略～
	継続的変革時代における企業組織能力に関わる一考察 ～企業組織の変革はなぜ失敗に終わるのか～